

Face fährt Mercedes-Benz SL

Als verantwortliche BTL-Agentur für Mercedes-Benz Schweiz adaptiert Face die zentrale SL-Kampagne von Daimler und macht diese mit zusätzlichen Frühlingsthematiken in den Showrooms erlebbar, wie es in einer Mitteilung heisst. Frische Blumen, aufwendige Schaufensterkleber, edle Stellwände und Plakate synchronisieren alle 67 Ausstellungsräume mit der klassischen Kampagne. So erwarteten die Roadster SL und SLK im richtigen Ambiente zahlreiche Besucher zu den «Roadster Days» vom 23. bis zum 25. März 2012.

Verantwortlich bei Mercedes-Benz: Christina Koch (Werbeleitung), Désirée Weibel (Projektmanagement), Laura Ballestrin (Projektmanagement). **Verantwortlich bei Face:** Nils Deparade (Konzeption, Gesamtverantwortung), Gareth Knot (CD), Mila Häfeli (Projektmanagement), Dreiplus Andy Ryter (Produktion).









Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/face-faehrt-mercedes-benz-sl>