



Messtation Männerklo

Kommunikation «Gratulation», freut sich ein lachendes (Urin-) Tröpfchen – oberste Masseinheit einer aufgeklebten Skala in Pissoirschüsseln. Die Glückwünsche gelten allerdings nicht jenen Männern, die das Becken überhaupt treffen. Nein, der lachende Tropf gratuliert allen 40- bis 70-Jährigen, deren Urinstrahl noch in den grünen Bereich trifft. Die von Bioforce entwickelte Messskala soll nämlich die Herren im «besten Mannesalter» frühzeitig auf Prostatbeschwerden sensibilisieren und das Naturheilmittel Prostasan bekannt machen. Dieses wird empfohlen, wenn der Harndruck nur noch bis zur Skalamitte oder darunter ausreicht. Idee und Realisation für die Kampagne, die auch Plakate und Broschüren umfasst, stammen von Face AG für Kommunikationsdesign. Auf ihrer Homepage publiziert Bioforce eine Liste mit allen Klos, in denen die Pinkelreichweite getestet werden kann – wahrscheinlich eher zum Leid der Putzequipen ...

