

Haare weg von deinem Kram!

Sujet für Wilkinson Sword kreiert.

Wilkinson Sword lanciert einen All-in-One Rasierer für den Körper und das Gesicht des Mannes. Um das neue Produkt zu bewerben, hat die Agentur Face die Klommunikation Kampagne entwickelt, die ab sofort in der deutschen und französischen Schweiz in Club's, Lounges und Szenekaffee's zu sehen ist. Ein Wettbewerb sowie die Microsite www.hairoffmystuff.ch sollen die Kampagne abrunden.

Verantwortlich bei Energizer SA, Wilkinson Sword: Barbara Häberli (Marketing Manager), Marianne Engel (Trade Marketing Manager); verantwortlich bei Face: Dan Furrer (Gesamtverantwortung), Marc Schadegg (Art Direction/Konzept), Loredana De Luca (Beratung), Stefanie Straub (Projektmanagement), Andreas Gemperle, (Foto, photoworkers.ch).

