

Machen Sie mit beim
go4cash-Oster-Game.



WERBUNG NEWS

homepage

Ruf Lanz

Mit Ostereiern fürs Velohelm tragen geworben

Neues Werbemittel für die Suva gefunden.

Die Suva unternimmt vieles, damit Unfälle und die damit verbundenen Kosten gar nicht erst entstehen. Die Erhöhung der Freizeitsicherheit nimmt dabei einen grossen Stellenwert ein. Denn aufgrund des aktiveren Freizeitverhaltens passieren heute deutlich mehr Nichtberufsunfälle als Berufsunfälle.

Seit dem Jahr 2000 arbeiten die Suva und die Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung (bfu) in der Förderung des Velohelmtragens zusammen. Mit Erfolg: Die Helmtragquote steigt Jahr für Jahr. Allein im letzten Jahr von 34 auf 39 Prozent. Zu diesem Erfolg beigetragen haben auch die Präventionskampagnen von Ruf Lanz.

Nebst Plakaten und Inseraten überrascht die Kreativagentur dieses Jahr mit einer Promotion. Am Mittwoch vor Ostern verteilen Promotionsteams in Zürich, Basel, Bern, Luzern, Winterthur, St. Gallen, Genf und Lausanne insgesamt über 20'000 Ostereier an die Passanten. Auf jedes Ei ist kunstvoll ein menschliches Gesicht gedruckt sowie die Präventionsbotschaft: "Ihr Kopf ist zerbrechlich: Velohelm tragen."

Verantwortlich bei der Suva Unfallversicherung: Susan Huber-Brun; verantwortlich bei der Schweizerischen Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu: Ueli Moser; verantwortlich bei Ruf Lanz, Zürich: Markus Ruf, Danielle Lanz (Creative Director), Grit Wolany (Art Director), Nicole Glaus (Text), Michèle Leibacher (Beratung). Durchführung Promotion: face ag, Daniel Sütterlin.



SPOTBOX



Freddy

Spot of the day

Aktuell on air

Diese woche on air

Spots suchen

sponsored by publi suisse

RADIO SPOT OF THE WEEK



Daimler Chrysler

Radiospot of the week

sponsored by RADIOTELE

APG POSTER OF THE WEEK



Kuoni Reisen AG

der Wettbewerb

FOTOGALERIE



Views: 3321249

Laureus Awards - Re...

die Bilder

WEB-TV



Coop Presse-Event

Goooooooooole-Anzeigen

Top Werbeagentur
Zürich

Marketing,
Verkaufsförderung, CI,
Werbung, Design, Text,
Internet
www.tannerwerbung.ch

Design +
Markenberatung

Integrierte
Markenkommunikation,
Kommunikations-Design
& CD/CI
www.olivpartner.ch

Jobs Marketing

Täglich neue
Stellenangebote haus-
geliefert! Mit dem
ALPHA.CH-Abo.
www.alpha.ch

Agentur

Stellen in Marketing & PR
finden Sie tagesaktuell
bei uns.
www.jobwinner.ch

Marketing-Software

Planung, Durchführung
und Controlling von
Marketing-Kampagnen
www.ravina.de

Auf dieser Site werben



[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)

WEITERE NEWS IM BEREICH WERBUNG

- JvM/Limmat: St. Tropez in die Schweiz verlegt**
Für Manor im Einsatz. »
- Wirz: Pitch um local.ch gewonnen**
Kampagnenstart Mitte Mai. »
- Gutzwiller: Etat von azonline.ch gewonnen**
"Kopfloze" Kampagne startet Mitte Jahr. »
- Grey: Süsser Budgetgewinn mit Ferrero**
Promotionset für die Euro 08 im Pitch gewonnen. »
- Weber Harbeke: Für Casino Baden zweideutig kommuniziert**
Preis als Verkaufsargument dramatisiert. »
- SFLB: Gut Wetter gemacht**
Kampagne für Swissscanto kreiert. »
- Publicis: Die dunkle Seite von Frey entdeckt**
Zartbittere Ostern inszeniert. »
- Heads: Swiss Biotech Report gestaltet**
Im Pitch durchgesetzt. »
- iF communication design award: Ausschreibung nur noch wenige Tage**
Ruedi Alexander Müller-Beyeler hat Jury-Vorsitz. »
- Zürich: Keine Verschärfung der Alkohol- und Tabakwerbverbote**
Auch zweiter Anlauf scheitert im Kantonsparlament. »

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)

[seite senden](#)

[seite drucken](#)

[top](#)

Copyright ©persönlich Verlags AG.

die filme

27

CANNES LIONS



Swiss Entry Award

Wählen Sie Ihren Favoriten

persönlich-BUCH



bsw leading swiss agencies

Fr. 60.- plus Porto

[bestellen](#)

persönlich-BUCH



Jahrbuch der Schweizer

Fr. 40.- plus Porto

[bestellen](#)



Jetzt testen

Informationsgrafiken
zu politischen Themen
aus dem In- und
Ausland, der Wirt-
schaft und dem
Sport

sda-Infografik

ist eine perfekte
Ergänzung zum
Text

contact@sda-ats.ch
www.sda.ch

