

zeitschrift



abo
anzeigen/onlinewerbung
porträt
kontakt

bsw-agenturen

leading swiss agencies

werbearchiv

schweizer werbearchiv

budgetgewinne

budgetgewinne

agenda

events
ausbildung

stellenmarkt

stellenmarkt

services

admarketplace
agentur directory
freelancer directory
who is who
ihre meinung

wochen-überblick

werbung
medien
marketing
web/telcos
international

archiv

interviews heft
titelgeschichten heft
news archiv
spots archiv
web-tv archiv

medien-partnerschaften & services



Donnerstag, 15. Januar 2004

werbung news

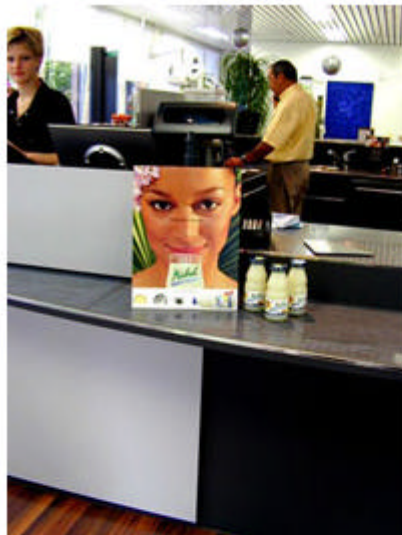
[homepage](#)

Face: Neue Werbeform nimmt Schönheitsbewusste ins Visier [02/07/2002]

Erste Aktion für "Michel Beauty Colada" umgesetzt.

Nach den Ambient-Media-Formen Klommunikation, Showerpower, Pizzad sowie Liftwerbung bietet die Frauenfelder Agentur Face, AG für Kommunikationsdesign, ab sofort 600 Kosmetikstudios, Coiffeurgeschäfte, Beautysalons und Hand-/Nagelstudios exklusiv als Werbeorte. Zielgruppe sind schönheits- und körperbewusste Damen und Herren. Neben Thekenstellern, Spiegelfolien und Infobroschüren werden auch Samplings von Originalprodukten umgesetzt. Diese Gratisprodukte werden der Zielgruppe persönlich abgegeben.

Die erste Aktion hat Face bereits für "Michel Beauty Colada" umgesetzt. Diverse Werbemassnahmen und ein Sampling von 48'000 Getränken wurden realisiert. Projektplanung, Produktion, Logistik, Platzierung, Unterhalt und Lieferung der Massnahmen bis zur Projektdokumentation sind Bestandteil des Face-Full-Service.



spot of the day



Adidas

by cinecom ag

poster of the week



Urner Kantonalbank

apg-contest

web-tv



die Filme

