



Du

Ausgabe: APRIL/785

persoenlich.com

Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Home | Newsletter | **RSS**

News-Suche

WERBUNG NEWS

[homepage](#)

ricardo.ch

Guerrilla-Aktion an der UBS-GV unsanft beendet

Polizei beschlagnahmt von Ruf Lanz kreierte Plakate.

Eine Plakataktion von ricardo.ch sorgte an der UBS-Generalversammlung in Basel für rote Köpfe: Vor dem Eingang zur St. Jakobshalle warb der Online-Auktionator mit der Botschaft "Auf ricardo.ch können sich die Aktionäre auch weiterhin gewissen Luxus leisten." Mit der Kampagne wollte ricardo.ch den in letzter Zeit hart gebeutelten UBS-Aktionären laut eigenen Angaben "Mut machen".

Weniger Humor zeigte die Polizei vor Ort. Die unerwünschten Plakate wurden innert weniger Minuten von der Polizei beschlagnahmt, eine beteiligte Person wurde gemäss ricardo-Pressestelle beinahe festgenommen. Sobald die Plakate wieder im Besitz von ricardo.ch sind, werden diese zu einem guten Zweck auf ricardo.ch versteigert. Realisiert wurde die Kampagne von Ruf Lanz.

Bereits im letzten Jahr hatte Ruf Lanz für ricardo.ch für Aufsehen gesorgt. Um die Breite und Vielfalt des Sortiments zu dramatisieren, wurden auf grünen Wiesen täuschend echte Bautafeln aufgestellt, die den Bau eines gigantischen ricardo-Einkaufszentrums ankündigten. Später folgte die Entwarnung: Das grösste Einkaufszentrum der Schweiz gibt's zum Glück nur im Internet. Diese Kampagne wurde mittlerweile vom Art Directors Club Schweiz mit Gold ausgezeichnet.

Verantwortlich bei ricardo.ch AG: Marcel Sennhauser, Leiter Marketing & Kommunikation, Laurent Wendling, Branding & Advertising Manager; verantwortlich bei Ruf Lanz Werbeagentur AG: Danielle Lanz, Markus Ruf (Creative Direction), Thomas Schöb (Text), Lorenz Ciormann (Art Direction), Gian-Marco Juon (Beratung). Durchführung: face ag (Miriam Mayer), verantwortlich bei ricardo.ch AG: Marcel Sennhauser, Leiter Marketing & Kommunikation, Laurent Wendling, Branding & Advertising Manager



ricardo.ch: Mutmacher für UBS-Aktionäre.



Spezialeinsatz vor der UBS-Genererversammlung: Die Polizei beschlagnahmt Plakate von Ricardo.ch.

**Kopf hoch, liebe
UBS-Aktionäre:
Auf ricardo.ch
können Sie sich
immer noch
einen edlen
Tropfen leisten.**



ricardo.ch
Hier spielt der Markt.

**sda
+ats**

Rund um den Fussball
Print, Online und Mobile:

51 Texte zu Teams,
Spieler, Resultaten
Keystone Bilder zu Spielen,
Teams, Stadion, Fanseller
SDA Berichte zu Fans,
Sicherheit, Tourismus
HINDS-CH Text, Bild,
Grafik für Facebook
AWP
Wirtschaftsmeldungen
news aktuell
Press@comunic@ubs
sales@sda-ats.ch
www.sda.ch