

WERBUNG NEWS

Face

Fährt den neuen Mercedes-Benz SL

SL-Kampagne von Daimler erhält Blumenbouquet.

Mercedes-Benz Schweiz begrüsst den Frühling mit den "Roadster Days" und macht mit dem neuen SL Lust auf einen Sommer "oben ohne".

Als verantwortliche BTL-Agentur für Mercedes-Benz Schweiz adaptiert Face die zentrale SL-Kampagne von Daimler und macht diese mit zusätzlichen Frühlingsmotiven in den Showrooms erlebbar. Frische Blumen, aufwendige Schaufensterkleber, edle Stellwände und Plakate synchronisieren alle 67 Ausstellungsräume mit der klassischen Kampagne. So erwarteten die Roadster SL und SLK im richtigen Ambiente zahlreiche Besucher zu den "Roadster Days"



Verantwortlich bei Mercedes-Benz: Christina Koch (Werbeleitung), Désirée Weibel (Projektmanagement), Laura Ballestrin (Projektmanagement); verantwortlich bei Face: Nils Deparade (Konzeption, Gesamtverantwortung), Gareth Knot (Creative Direction), Mila Häfeli (Projektmanagement), dreiplus Andy Ryter (Produktion). (dp)