

FACE

Showerpower für Guhl

320'000 Shampoo-Muster unter die Leute gebracht.



Rund 320'000 Muster der Guhl-Shampoos hat Face unter die Leute gebracht, wie es in einer Medienmitteilung heisst. Innerhalb von fünf Tagen wurden die Muster sowie weitere Werbemittel in Frauenfeld, Bern und Lausanne konfektioniert, verpackt und zum Versand vorbereitet. Die Face-Flotte steuerte in der Folge insgesamt mehr als 400 Fitness- und Sportstudios in der gesamten Deutschschweiz an.

Unter dem Namen Showerpower wurde vor Ort ganz gezielt die weibliche Kundschaft angesprochen. In den Damengarderoben und Duschbereichen brachten die Face-Piloten Plakate an, welche auf die Muster am Empfang des Studios verwiesen. Dort präsentierte ein Guhl-Dispenser fünf Shampoos für verschiedene Bedürfnisse: Farbglanz Braun, Farbglanz Blond, Langzeit-Volumen, Tiefenaufbau, sowie Color Schutz & Aufbau waren die Produkte, welche im Fokus standen.



Das Personal vor Ort erhielt eine entsprechende Schulung, um die Interessentinnen kompetent beraten zu können. Mit dem abgegebenen Gratismuster, das sich die Kundin entsprechend ihrem Haartyp selber aussuchen durfte, erhielt sie zusätzlich einen Rabattgutschein für ihren nächsten Einkauf eines Guhl-Produktes.



Auch das Personal kam in den Genuss einer Musterauswahl. So konnten die Shampoos, welche sie bewerben sollten, auch gleich persönlich getestet werden. 54 Prozent der dazugehörigen Feedback-Formulare wurden retourniert. Dieser hohe Wert und die positive Resonanz zeigen laut Mitteilung, dass die Aktion beim Publikum beliebt war.

Nach deren Abschluss im ersten Quartal dieses Jahres wurden in einem Folgeprojekt auch Verkaufspunkte wie Coop City und Manor mit kleineren Thekenstellern beliefert. Diese fanden bei den Kassen - und damit direkt bei der Kundschaft - ihren Platz, wo sie nun die Guhl-Produkte präsentieren. Auch diesen Auftrag durfte Face ausführen.

Verantwortlich bei Guhl Ikebama, A Kao Group Company: Eva Adams (National Key Account Manager, Switzerland). Verantwortlich bei Face AG für die Kreation der Dispenser, Konzept und die Kampagnen-Umsetzung: Dan Furrer (Geschäftsführer) & Mila Haefeli (Beratung, Projektmanagement). Verantwortlich bei Müller Kartonagen AG für Kreation & Umsetzung: Stefan Jüde. Video: Jeremy Boschung (Kameramann), Philipp Klaes (Face AG). (pd)