

FACE

Verleiht für 12 Stunden frischen Atem

Bei der Kampagne für Meda Pharma werden Gratismuster verteilt.

Bis zu 50 Prozent aller Menschen sind von schlechtem Atem betroffen. In ca. 90 Prozent der Fälle entsteht schlechter Atem im Mund- und Rachenraum. Die Mundpflege CB12 schützt zuverlässig vor schlechtem Atem und neutralisiert die Schwefelgase und beugt deren Bildung vor. Face hat diesbezüglich für Meda Pharma eine Kampagne gestartet.



Dabei werden über 30`000 CB12-Gratismuster in diversen Gastronomien zusammen mit der Rechnung an den Gast verschenkt. Zusätzlich wird auf die Lösung gegen den schlechten Atem mit Plakaten und Flyer im Toilettenbereich geworben. Das Ziel sei es,

CB12 ins Umfeld der relevanten Zielgruppe zu bringen und dessen Bekanntheitsgrad zu steigern, heisst es in der Mitteilung.



Die Kampagne läuft noch bis Mitte April in Bern, Genf, Lausanne und in Zürich. CB12 ist in Apotheken und Drogerien erhältlich. (pd)