

FACE

Verteilt fruchtig-frische Abkühlungen

Promotion-Aktion für die Biotta Veggies in Zürich.

Seit 1957 werden in der Biotta Manufaktur am Bodensee Bio-Säfte hergestellt. 2014 wagt man den Schritt ins Kühlregal, mit neuen Bio-Smoothies "Biotta Veggies" in der PET-Flasche. Damit die relevante Zielgruppe in den Genuss der drei verschiedenen Geschmacksrichtungen (Schwarze Rüebl-Himbeere, gelbe Rüebl-Birne und Rüebl-Mango) kommt, hat Biotta gemeinsam mit Face diverse Promotionen geplant und umgesetzt.





Zuerst wurden die Pendler am Hauptbahnhof Zürich von Veggie-Promotoren überrascht und beschenkt. Anschliessend haben die Teams an Universitäten, Hochschulen und an diversen Hot Spots der Stadt Zürich die Veggies an die interessierte Zielgruppe verteilt. Bei warmen und sonnigen Verhältnissen, kam die fruchtig-frische Abkühlung gerade richtig, heisst es in der Mitteilung vom Mittwoch.





Insgesamt wurden 18`000 Samples verteilt. Die Einführung wird zusätzlich mit einer nationalen Plakatkampagne, Hängekartons im ÖV sowie Printmedien unterstützt.



Verantwortlich bei Biotta: Eva Liebelt (Projektleiterin Marketing); verantwortlich bei Face: Philipp Klaes (Pfadfinder). (pd)