

WERBUNG NEWS

Face

Neue Werbeform nimmt Schönheitsbewusste ins Visier

Erste Aktion für "Michel Beauty Colada" umgesetzt.

Nach den Ambient-Media-Formen Klommunikation, Showerpower, Pizzad sowie Liftwerbung bietet die Frauenfelder Agentur Face, AG für Kommunikationsdesign, ab sofort 600 Kosmetikstudios, Coiffeurgeschäfte, Beautysalons und Hand-/Nagelstudios exklusiv als Werbeorte. Zielgruppe sind schönheits- und körperbewusste Damen und Herren. Neben Thekenstellern, Spiegelfolien und Infobroschüren werden auch Samplings von Originalprodukten umgesetzt. Diese Gratisprodukte werden der Zielgruppe persönlich abgegeben.

Die erste Aktion hat Face bereits für "Michel Beauty Colada" umgesetzt. Diverse Werbemassnahmen und ein Sampling von 48'000 Getränken wurden realisiert. Projektplanung, Produktion, Logistik, Platzierung, Unterhalt und Lieferung der Massnahmen bis zur Projektdokumentation sind Bestandteil des Face-Full-Service.

