

Face

## **Macht Helsana erlebbar**

### **Den Zirkus-Alltag hautnah erleben.**

Die grösste Krankenversicherung der Schweiz setzt seit April bei der Aktivierung der Sponsorings und Neukunden-Ansprache auf die Ideen der Face für Kommunikationsdesign. Es wurden einfache, spezifische Massnahmen für die unterschiedlichsten Zielgruppen entwickelt.

Die Zirkuswelt übt eine unvergleichbare Faszination auf Jung und Alt aus. Mit Clowns, Artisten und Elefanten unterwegs sein - dank Helsana kein unmögliches Erlebnis mehr. An 40 Vorstellungen des Nationalzirkus Knie sind Helsana-Clowns mit von der Partie und verteilen Wettbewerbstalons. Alle Wettbewerbsteilnehmer dürfen vor Ort mittels Bon ein Wasserglacé oder Popcorn für die Vorstellung abholen. Der glückliche Hauptgewinner darf nächstes Jahr mit seiner Familie ein Wochenende lang im Zirkuswagen wohnen und so den Zirkus-Alltag hautnah erleben. Wen verwundert da eine zauberhafte Rücklaufquote von über 40 Prozent.





Etwas sportlicher geht es bei den Volksläufen zu, die von Helsana ebenfalls intensiv unterstützt werden. Im Fokus stehen Läufe mit atemberaubenden Kulissen. Der Schweizer Frauenlauf führt durch Berns einmalige Altstadt und lockt neben den über 14'000 Teilnehmerinnen auch massenhaft Zuschauer an. Auch am Greifenseelauf und am Lausanne Marathon ist die Helsana präsent und kümmert sich um Teilnehmer und Zuschauer. Neben Give-Aways werden Wettbewerbstalons verteilt, wobei den Hauptgewinnern ein Wellnessgutschein, eine Lauf- und Fitnesswoche von Ryffel Running oder eine Lauf-Ausrüstung winken. Jeder Teilnehmer erhält ausserdem als Sofortpreis eine Stärkung von Helsana.

Verantwortlich bei Helsana: Séverine Willi (Marketingkoordination), René Kolonko (Verkaufsförderung); verantwortlich bei Face: Sascha Knauer (Gesamtverantwortung), Loredana De Luca (Beratung), Daniela Schmid (Projektmanagement), Marc Schadeegg (Art Direction), Vanessa Cavigelli (Grafik).