

Titel: absatzwirtschaft (10/98) klommunikation - was es im marketing nicht alles gibt!!

die schweizer tochtergesellschaft von johnson&johnson macht werbung an stillen örtchen. In den damentoiletten „ausgesuchter“ restaurants, discotheken, bars und freizeitanlagen installierte der markenartikler dispenser für slipeinlagen (carefree). der service ist kostenlos. spezialist für „klommunikation“ und andere aussergewöhnliche promotion – standorte (fitness -, sport -, freizeitanlgen, hallenbäder) ist face action marketing, steg (schweiz)