

für hund und halter

face action marketing - die agentur aus steg zürich will für "hund-zu-hund-propaganda" sorgen. die schweizer produzieren „witterungsbeständige webeplakate“, die auf hundekot-entsorgungskästen ("robidos") angebracht werden. die werbung soll hund wie halter begeistern: während sich waldi vom attraktiven hundebildern zum stillstehen bewegen lässt (nur oder "schnapp" richtig interpretieren), kann herrchen die werbung studieren. mit anderen worten: das medium ist geeignet etwa für hundefutter oder tierläden. face action marketing verspricht eine zielgruppenspezifische ansprache, bei der die "streuverluste auf ein absolutes minimum" reduziert werden.



robidos-werbung: infos für hund und mensch