

- zeitschrift**
-  
- abo
- anzeigen/onlinewerbung
- porträt
- kontakt
- bsw-agenturen**
- leading swiss agencies
- werbearchiv**
- schweizer werbearchiv
- budgetgewinne**
- budgetgewinne
- agenda**
- events
- ausbildung
- stellenmarkt**
- stellenmarkt
- services**
- admarketplace
- agentur directory
- freelancer directory
- who is who
- ihre meinung
- wochen-überblick**
- werbung
- medien
- marketing
- web/telcos
- international
- archiv**
- interviews heft
- titelgeschichten heft
- news archiv
- spots archiv
- web-tv archiv

medien-partnerschaften & services

						
mediaangebote	spot of the day	leading swiss agencies	poster of the week			
						

Donnerstag, 15. Januar 2004

werbung news
[homepage](#)

face: Sommerbonbon-Sampling für Campino eingefädelt [26/06/2003]

Freizeitgelaunte Familien als Zielpublikum.

Die Frauenfelder Agentur face schaffte für das fruchtig-rahmige Sommerbonbon Campino aus dem Hause Storck ein Netzwerk von über 30 Pedalo- und Bootsvermietern in der Deutsch- und Westschweiz. Die Campino-Produkte werden nun den ganzen Sommer über durch die Betreiber gratis an die Bootsmieter abgegeben.

Mit dieser Sommer-Aktion will Campino auf innovative Weise eine überraschend hohe Anzahl an freizeitgelaunten Familien in einem sommerlichen Umfeld erreichen.

Verantwortlich bei Storck Schweiz GmbH: Natalie Burri; bei **FACE AG** für Kommunikationsdesign, Frauenfeld: Thomas Back.



- spot of the day**
- 
- Adidas
- by cinecom ag
- poster of the week**
- 
- Urner Kantonalbank
- apg-contest
- web-tv**
- 
- die Filme
- 