



**PR** Zürcher Public Relations Gesellschaft  
 Zürcher Presseverein / PV  
 Newsletter **impressum**

### Polit-Kommunikation:

Wie das Fernsehen Politikerinnen und Politiker macht  
[Anmelden](#)

**NEU** **spri**  
 Modul-Lehrgang für PR-Fachleute >>

# persoenlich.com

Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

> home

search:

Suchbegriff

free newsletter

muster@muster.ch

#### zeitschrift



abo  
 anzeigen/onlinewerbung  
 porträt  
 kontakt

#### bew-agenturen

leading swiss agencies

#### werbearchiv

schweizer werbearchiv

#### budgetgewinne

budgetgewinne

#### agenda

events  
ausbildung

#### stellenmarkt

stellenmarkt

#### services

admarketplace  
 agentur directory  
 freelancer directory  
 who is who  
 ihre meinung

#### wochen-überblick

werbung  
 medien  
 marketing  
 public relations  
 international

#### archiv

interviews heft  
 titelgeschichten heft  
 news archiv  
 spots archiv  
 web-tv archiv  
 fotogalerie

#### medien-partnerschaften & services



mediaangebote

admarketplace.ch

PROMARCA



spot of the day

cinecom



leading swiss agencies



poster of the week

APG

#### spot of the day



#### poster of the week



#### fotogalerie



### werbung news

[homepage](#)

## Jung von Matt/Limmat: Bluewin Gratis-Modem-Kampagne

"Bluewin wirft Ihnen das Modem nach"

Im Rahmen der laufenden Bluewin Gratis-Modem-Kampagne „Bluewin wirft Ihnen das Modem nach“ hat Jung von Matt/Limmat vier ungewöhnliche Guerilla-Massnahmen realisiert. Diese sorgen in diesen Tagen im Raum Zürich, Basel, Bern und Luzern für Aufmerksamkeit.

Aufkleber, welche die Form eines Loches suggerieren, zieren die Fenster von Bars und Restaurants. In Pissoirs schützen Bluewin-Polster den Kopf vor einem allfälligen Schlag durch das Modem. Und in zahlreichen prominenten Hausmauern steckt die Modempackung fest. Selbst Schaufensterpuppen ausgewählter Kleidergeschäfte werden vom Modem zu Fall gebracht.

Verantwortlich bei Bluewin AG, Zürich: Peter Schilde (Advertising Manager); verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat: Tom Seinige, Alexander Jaggy (Creative Director), Johannes Raggio (Text), David Hanselmann (Art Direction), Annika Ramer (Grafik), Martin Samsel, Anita Caprez (Beratung).



Fensterkleber



### PR-Know-how

Zertifizierter Lehrgang  
 Corporate Communications



Pissirpolster



Schaufensterpuppe vom Modem getroffen.



Modempackungen stecken...

