

MARKETING NEWShomepage

Bischofszell

Werbeaktion mit Rickschas**Promotion für Cosmo Fruchtsäfte begonnen.**

Die Firma Bischofszell Nahrungsmittel AG lanciert mit einer ausgefallenen Werbeaktion speziell gewürzte Fruchtsäfte mit dem Namen Cosmo, welche in den drei exotischen Geschmacksvarianten Mexico, Marocco und India ab sofort bei der Migros erhältlich sind.

Verteilt werden die Fruchtsäfte durch Rickschafahrer, welche in den nächsten Wochen vor grossen Migros Filialen die Kunden aufnehmen und mit der in den Cosmo Farben geschmückten Rickschas an das gewünschte Ziel bringen.

Die Promotion findet in allen grösseren Städten der Schweiz statt und wurde durch die Firma face ag in Frauenfeld entwickelt und umgesetzt.

