

FACE

Für die ganz private Spielverlängerung

Klommunikation für das WM-Kondom von ceylor.

Die Klommunikation ist Bestandteil der ceylor Kooperations-Kampagne mit Radio 24. Im Radio wird immer auf die neusten WM-Resultate in den Sendungen "Ufsteller" und der "Abig-Show" aufmerksam gemacht. Dies wird präsentiert von ceylor, dem Kondom im Dösli für die ganz private Spielverlängerung. Dazu gibt es auch ein WM-Kondom, welches am Hiltl Public Viewing in der Maag Halle durch ceylor Hostessen verteilt wird.





Bei vielen Fans geht die Party erst nach dem Spiel richtig los. Aus dem Grund werben Face und Lamprecht für das richtige Accessoire am richtigen Ort – in der Club & Partyszene mit dem neuen ceylor Easy Glide Kondom mit 30 Prozent mehr Gleitgel für ein noch intensiveres, sich natürlich anführendes Empfinden.





ok

für eui ganz privati
spielverlängerig!

ceylor
+30%
neu

ceylor

ceylor EASY GLIDE – das Gleitende.
Das erste Kondom mit 30%* mehr Gleitgel,
ist gleitfähiger als herkömmliche Kondome und
sorgt für ein noch intensiveres, sich natürlich
anführendes Empfinden.

Lamprecht AG, 8105 Regensdorf, Schweiz *als ceylor Standard Kondome

Verantwortlich bei Lamprecht: Martina Langes (Product Manager ceylor); verantwortlich bei Face: Philipp Klaes (Pfadfinder), Melanie Oettli & Leonetta Sanzari (logistische Umsetzung). (pd)