

NACKT

werbung im fitness-studio

für langzeiturlaub wirbt ein bekannter ferienanbieter auf plakatwänden, mit schön gebräunten, nackten körpern. für ihre auftritte in fitness-studios, wurden sie von der werbeagentur face entkleidet: nackte männer in den duschräumen der frauen und nackte frauen bei den männern. der duft der grossen, weiten werbewelt weht jetzt auch in den öffentlichen duschen und "stillen örtchen" der fitness-studios. diese geniale idee kommt von der face ag für kommunikationsdesign, aus dem schweizerischen frauenfeld, und der erfolg gibt ihr recht. nach ihrem ersten plakataushang im klo, organisiert für hakle, haben auch firmen wie philip morris, bayer, elida oder johnson & johnson das "stille örtchen" für ihre werbebotschaften entdeckt. bis zu fünf minuten würden sich die betrachter während der wichtigen sitzung auf die werbung konzentrieren; in ausgesuchten, top-frequentierten freizeitanlagen genieesse das produkt die aufmerksamkeit, die es verdiene - heisst es in einem prospekt.

