

Titel: absatzwirtschaft (6/98) "klommunikation"-auch carefree wirbt am stillen örtchen

in den toiletten ausgesuchter restaurants, discos, bars und freizeitanlagen profitieren die weiblichen gäste zur zeit von kostenlosen hygieneproduktmustern (slipeinlagen) der marke "carefree".

mittels formschöner dispenser, welche der originalpackung angepasst sind, haben frauen die möglichkeit, slipeinlagen aus dem hause johnson & johnson zu testen. an den wänden der toiletten machen farbige plakate auf die aktion aufmerksam. eine umfrage bei der zielgruppe bestätigt die aktion als sympathisch und einprägsam.

realisation durch face

die firma face aus steg im tösstal hat einmal mehr eine aufsehende aktion realisiert. mit ihrer erfindung, der klommunikation, ist sie weiterhin auf erfolgskurs. produkte wie rexona, cover girl, aproz-mineralwasser, oxe, ceylor, impuls zen, ph 5.5 und top-sun-solarien werden von face toiletten erfolgreich angepriesen.